pro MEDIA

SISTEMI I MENAXHIMIT TË HAPËSIRAVE PUBLICITARE

Tirana - Albania
mob: +355 69 2067080
info@prodokument.info
www.prodokument.info

Çfarë është ProMedia

Është një sistem informatizimi i cili mundëson menaxhimin e transmetimeve publicitare nëpër media.
Menaxhimi përfshin të gjithë proçesin nga kontrata me klientin, tek transmetimi i spoteve e deri në faturimin e shërbimit.
Programi i menaxhimit është i gjithi në shqip, shumë i thjeshtë dhe lehtësisht i përdorshëm. Termat e përdorur janë ato të përditshmet dhe ndërthurja me një ndërfaqe grafike të kuptueshme e bëjnë programin të jetë i barazvlefshëm me proçedurën reale të operimit.

Ku Aplikohet ky sistem.

Sistemi i menaxhimit të publicitetit është i mundur të aplikohet në të gjitha mediat si:

- Kanalet televizive.
- Radiot.
- Agjensite e marketingut.
- Agjensite e reklamave indoor dhe outdoor.

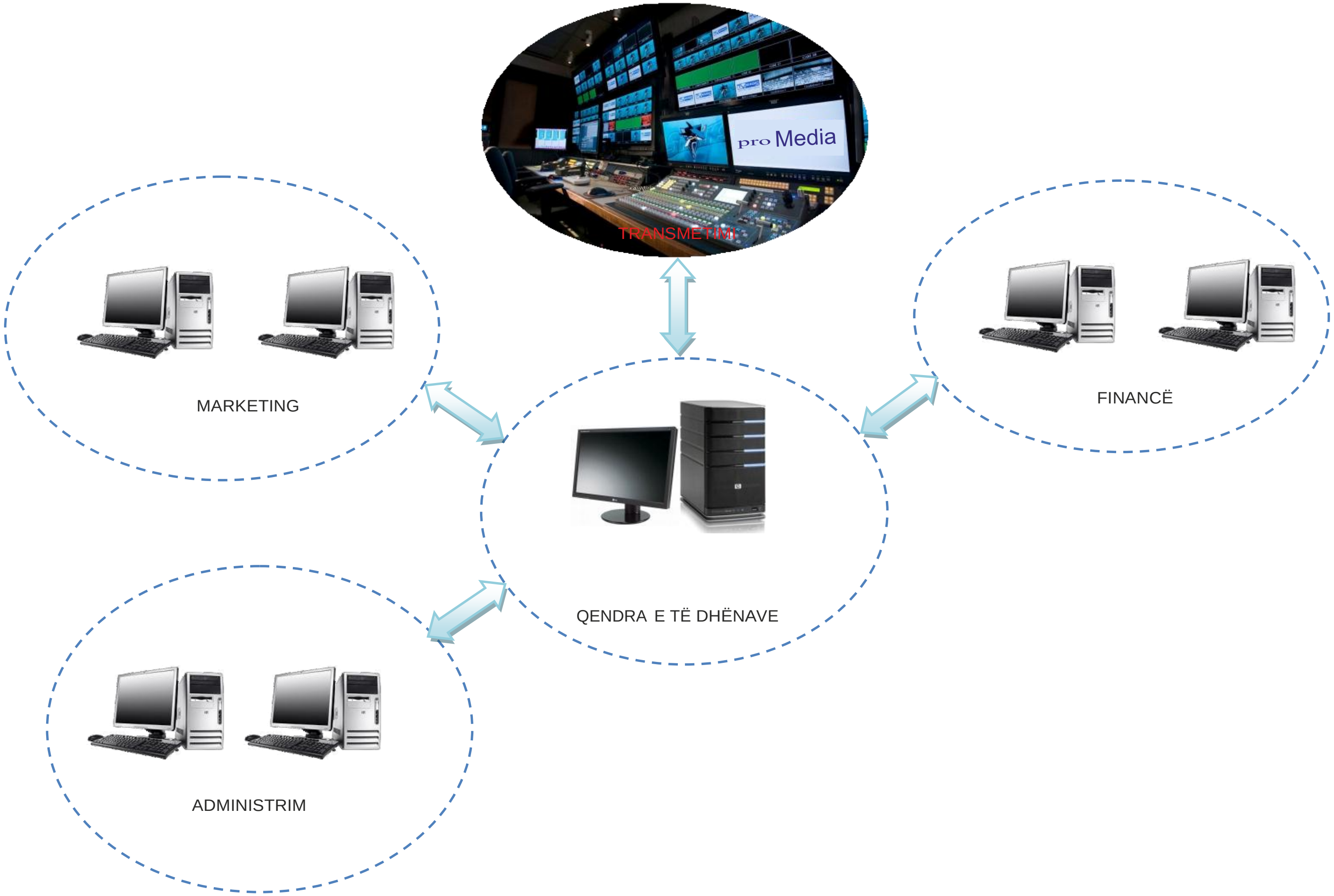
Përfitimet e përdorimit të sistemit ProMEDIA

ProMedia automatizon marrëdhënien midis klientit dhe medias në planin e transmetimeve publicitare.
Mundëson saktësimin dhe detajimin e shërbimit të transmetimit të publicitetit në mënyrë shumë të lehtë duke përcaktuar: afatet, oraret, tarifat, mediaplanet, listat e transmetimit, raportet e transmetimeve të suksesshme, vlerat e faturimit etj.
Shkurton kohën e përgatitjes së mediaplaneve, kalkulon automatikisht totalet e kohës së transmetimit.
Eliminon mbivendosjet e transmetimeve publicitare, organizon lehtësisht blloqet e transmetimeve publicitare.
Analizon dhe raporton për kohën e transmetimit të publicitetit, numrin e spoteve publicitare.
Kalkulon dhe raporton të ardhurat e detajuara për çdo program, fashë orare apo bllok publicitar.
Ul ndjeshëm kohën e nevojshme për menaxhimin e këtij procesi.
Rrit transparencën dhe monitorimin e procesit nga administruesit.
Inventarizimi i kohës televizive në kohë reale ju ndihmon në marrjen e vendimeve që rrisin ndjeshëm të ardhurat.

Detaje të menaxhimit të ProMedia

Menaxhimi i klientëve dhe agjensive publicitare
Menaxhimi i kontratave publicitare.
Menaxhimi i përdoruesve të sistemit me të drejtat sipas hierarkisë organizative.
Menaxhimi i programacionit
Menaxhimi i blloqeve publicitare.
Menaxhimi i detajuar i spoteve dhe përbërjes së blloqeve publicitare.
Menaxhimi i mediaplaneve sipas klientëve.
Menaxhimi i tarifave dhe buxhetit të publicitetit për çdo klient
Gjenerimi i listës së transmetimit për ditë dhe periudha të ndryshme.
Verifikimi i transmetimeve dhe përditësimi i mediaplaneve
Gjenerimi i raporteve të transmetimit në bazë kohore dhe monetare.

Skema e funksionimit të ProMEDIA



Funksionet e programit (Software)

1. Menaxhimi i Kontratave publicitare

- Emri i Agjensisë.
- Emri Klientit të Agjensisë.
- Emri i Klientit Direkt në televizion.
- Lloji i kontratës (kontratë e përgjithshme, specifike ose klering).
- Vlera e kontratës.
- Dt. e Fillimit të kontratë.
- Dt. e Përfundimit të kontratës.
- Nr. i Transmetimeve (sa herë në ditë ose për aq kohë sa zgjat kontrata).
- Nr. i Spoteve (në ditë ose për aq kohë sa zgjat kontrata).
- Oraret e transmetimit sipas blloqeve publicitare.
- Oraret e trasmetimit sipas programeve.
- Mënyra e pagesës (CASH ose me bankë).
- Nënshkruesi i autorizuar.
- Rivlerësim i të dhënave në rast ndërprerje të kontratës nga palët.
- Data/ora e regjistrimit.
- Personi i kontaktit.
- Shënime

2. Menaxhimi i klientëve me karakteristikat si më poshtë:

- Regjistrimi me të dhënat administrative përkatëse të kontaktit,
- Kategorizimi sipas preferencave për zbritjen e aplikuar në çmim,
- Llogaria e shërbimit.

3. Menaxhimi i përdoruesve të programit.

Ky menaxhim do të kryhet sipas organizimit të ndarjes administrative dhe niveleve të aksesit në program për secilin prej tyre.

4. Menaxhimi i blloqeve të reklamave dhe i radhitjes së spoteve.

Këto do të grupohen në Korrente dhe Arkivë. Korrente janë spotet aktuale që transmetohen dhe që janë planifikuar për t'u transmetuar. Arkivë janë të gjitha spotet të cilat kanë përfunduar transmetimin dhe faturimin. Blloqet do te krijohen sipas orareve përkatëse. Në bazë të të dhënave të kontratave do të kryhet regjistrimi (listimi) i spoteve sipas klientëve për çdo bllok. Përdoruesi do të ketë mundësi që duke dhënë datën dhe orarin e bllokut të gjenerojë nga programi listën me spotet për klientët e duhur. Aty përdoruesi mund të zgjedhë spotet përkatëse dhe ndryshojë renditjen e tyre në bllok.

Karakteristikat e spoteve do të jenë këto:

- Kodi i identifikimit të spotit (numër ose shkronja)
- Emri i Klientit
- Emri i plotë i spotit
- Kohëzgjatja e spotit (sekonda)
- Emri i file-it të ruajtur (emri i klientit apo i agjensisë)
- Përshkrim

Karakteristikat e blloqeve publicitare do të jenë këto:

- Orari i transmetimit të blloqeve publicitare,
- Programi ku do të transmetohen spotet publicitare,
- Nr. i Spoteve në bllok,
- Nr. i Spoteve në program,
- Kohëzgjatja e bllokut (sekonda)
- Shënim

Menaxhimi i programacionit

Sistemi mundëson menaxhimin e programacionit të transmetimit të medias.
Në këtë mënyrë do të jetë më e thjeshtë për pasqyrimin dhe krijimin e blloqeve publicitare me tarifa të ndryshme.
Gjithashtu është më e thjeshtë të bashkëngjithen blloqe publicitare në një programacion të caktuar.
Programacioni është lehtësisht i përcaktueshëm për të gjithë periudhën dhe frekuencën e çdo programi në detaj.

Menaxhimi i mediaplaneve.

Kjo kryhet në një mënyrë shumë të thjeshtë dhe interaktive. Programi mundëson paraqitjen grafike më të lehtë për të kryer hedhjen e të dhënave në mediaplan. Programi gjithashtu kalkulon automatikisht kohëzgjatjen totale dhe vlerën totale të transmetimit të mediaplanit.

Raportimi

Format e raportimit janë shumë të thjeshta dhe të japin mundësi të specifikohen nga vetë përdoruesi kriteret e filtrimit.
Raportet e gjeneruara nga sistemi mund të printohen apo të exportohen në Excel.

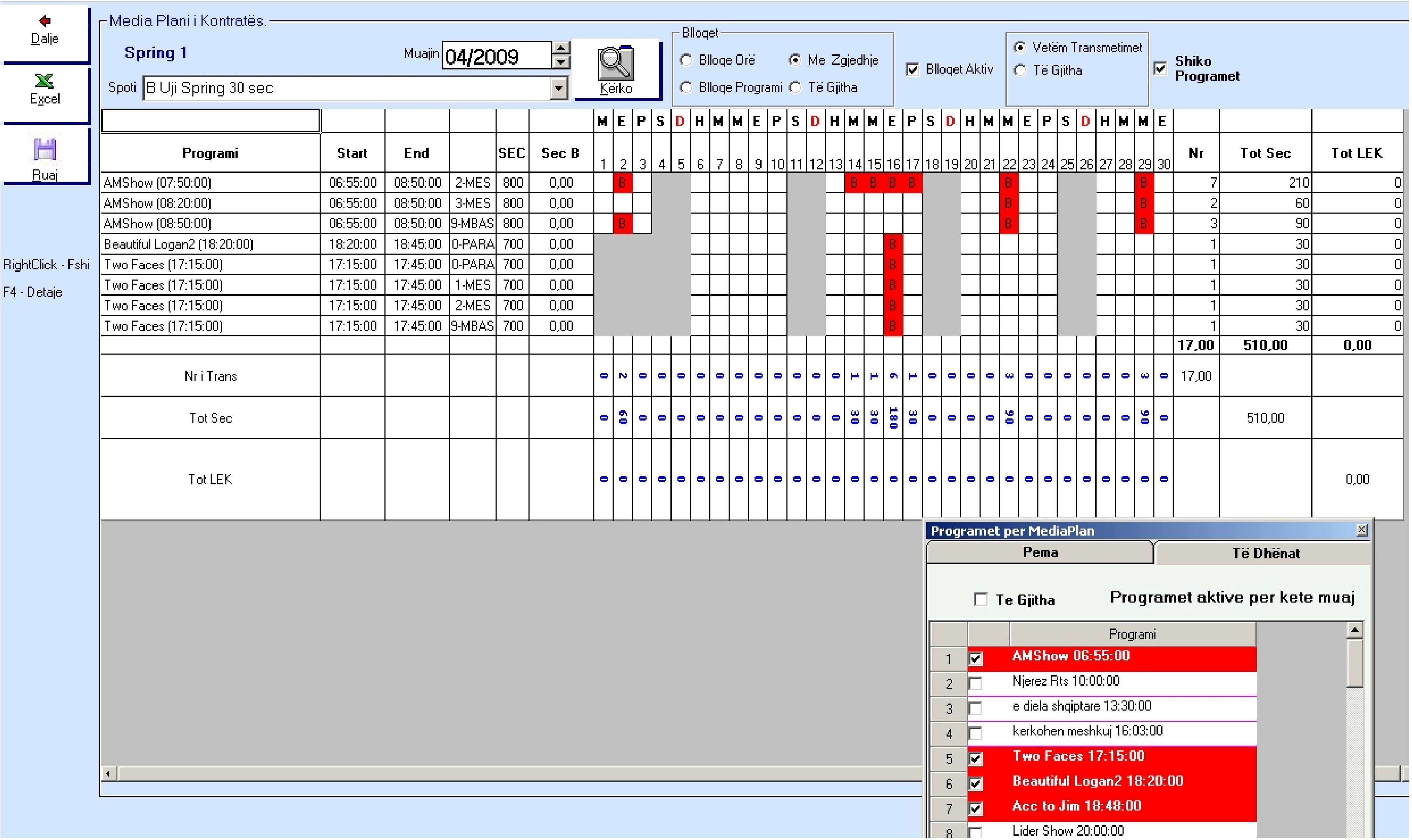
Karakteristika të përgjithshme të programit.

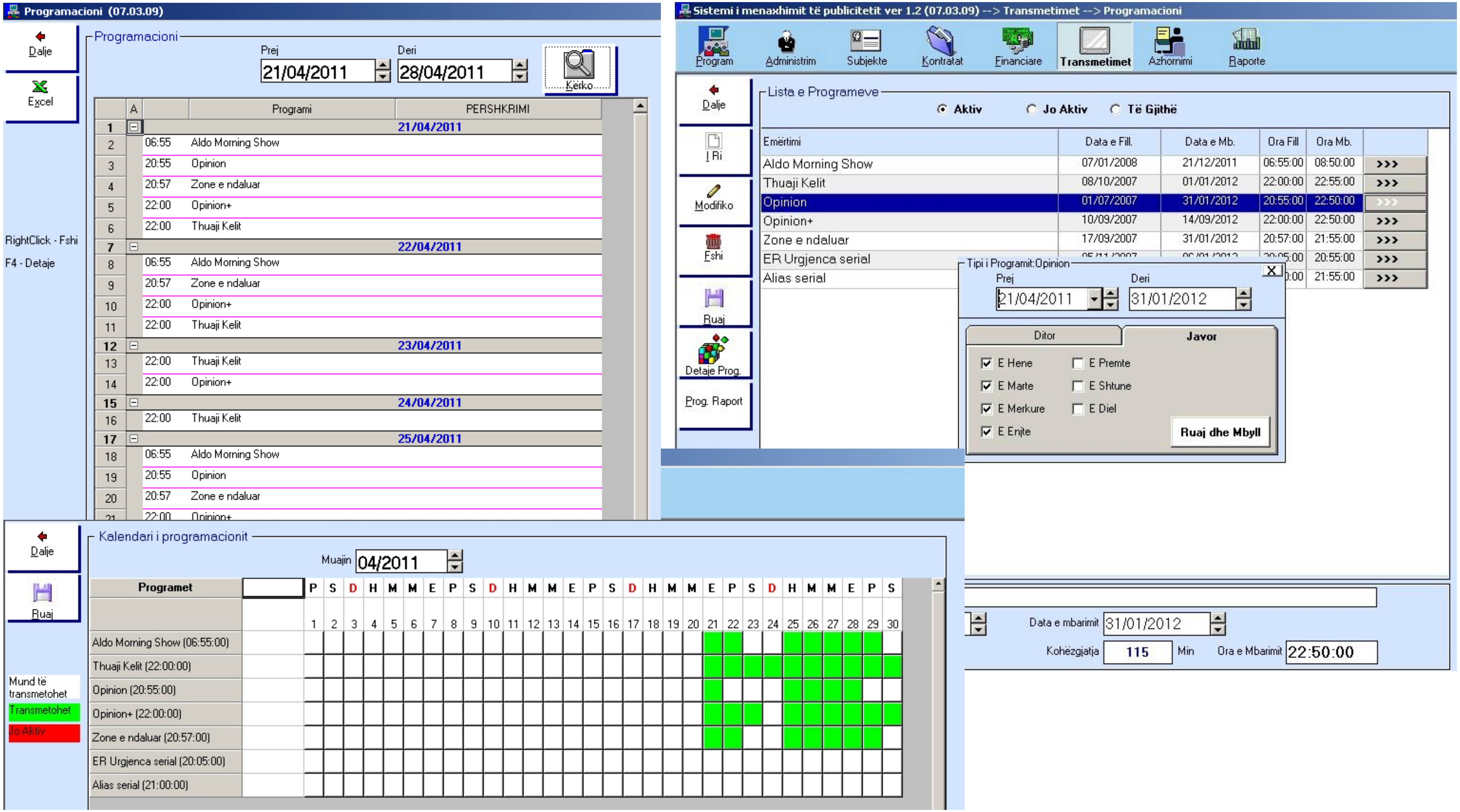
Përdoruesi do të ketë mundësinë në çdo kohë të shohë gjendjen korrente të publicitetit (statusin, klientin, kohëzgjatjen e kontratës, etj). Të kërkojë për një bllok apo grup spotesh te caktuar. Të kryejë regjistrimet përkatëse.
Hedhja e të dhënave do të organizohet në mënyrë sa më të lehtë për përdoruesin duke përdorur sa më pak butona dhe duke iu sugjeruar informaconi i përsëritur. Në këtë mënyrë koha e regjistrimit të një informacioni do të jetë sa më e shkurtër.
Të gjitha regjistrimet do të identifikohen nga përdoruesi i cili i ka kryer ose modifikuar. Të gjitha raportet dhe filtrimet e kryera nga përdoruesit për të nxjerrë informacione të ndryshme do të mund të eksportohen në Excel dhe të printohen.

Suporti dhe mirëmbajtja

Garantohet suporti dhe mirëmbajtja për sistemin në çdo kohë. Detajet do të mund të specifikohen në kontratën përkatëse. Për cdo rast teknikët tanë do të jenë të gatshëm për shërbimin ndaj klientëve.

pro MEDIA


Dalje
Excel
Ruaj
RightClick - Fshi
F4 - Detaje
Media Plani i Kontratës.
Spring 1
Muajin 04/2009
Spoti B Uji Spring 30 sec
Kërko
Blloqet
Blloqe Orë
Me Zgjedhje
Blloqe Programi
Të Gjitha
Blloqet Aktiv
Vetëm Transmetimet
Të Gjitha
Shiko Programet
Programi | Start | End | SEC | Sec B | Nr | Tot Sec | Tot LEK
AMShow (07:50:00) | 06:55:00 | 08:50:00 | 2-MES | 800 | 0,00 | 7 | 210 | 0
AMShow (08:20:00) | 06:55:00 | 08:50:00 | 3-MES | 800 | 0,00 | 2 | 60 | 0
AMShow (08:50:00) | 06:55:00 | 08:50:00 | 9-MBAS | 800 | 0,00 | 3 | 90 | 0
Beautiful Logan2 (18:20:00) | 18:20:00 | 18:45:00 | 0-PARA | 700 | 0,00 | 1 | 30 | 0
Two Faces (17:15:00) | 17:15:00 | 17:45:00 | 0-PARA | 700 | 0,00 | 1 | 30 | 0
Two Faces (17:15:00) | 17:15:00 | 17:45:00 | 1-MES | 700 | 0,00 | 1 | 30 | 0
Two Faces (17:15:00) | 17:15:00 | 17:45:00 | 2-MES | 700 | 0,00 | 1 | 30 | 0
Two Faces (17:15:00) | 17:15:00 | 17:45:00 | 9-MBAS | 700 | 0,00 | 1 | 30 | 0
17,00 | 510,00 | 0,00
Nr i Trans 17,00
Tot Sec 510,00
Tot LEK 0,00
Programet per MediaPlan
Pema
Të Dhënat
Te Gjitha
Programet aktive per kete muaj
Programi
1 AMShow 06:55:00
2 Njerez Rts 10:00:00
3 e diela shqiptare 13:30:00
4 kerkohen meshkuj 16:03:00
5 Two Faces 17:15:00
6 Beautiful Logan2 18:20:00
7 Acc to Jim 18:48:00
8 Lider Show 20:00:00


Programacioni (07.03.09)
Dalje
Excel
Programacioni
Prej 21/04/2011
Deri 28/04/2011
Kërko
A
Programi
PERSHKRIMI
21/04/2011
06:55 Aldo Morning Show
20:55 Opinion
20:57 Zone e ndaluar
22:00 Opinion+
22:00 Thuaji Kelit
22/04/2011
06:55 Aldo Morning Show
20:57 Zone e ndaluar
22:00 Opinion+
22:00 Thuaji Kelit
23/04/2011
22:00 Thuaji Kelit
22:00 Opinion+
24/04/2011
22:00 Thuaji Kelit
25/04/2011
06:55 Aldo Morning Show
20:55 Opinion
20:57 Zone e ndaluar
RightClick - Fshi
F4 - Detaje
Sistemi i menaxhimit të publicitetit ver 1.2 (07.03.09) --> Transmetimet --> Programacioni
Program
Administrim
Subjekte
Kontratat
Financiare
Transmetimet
Azhornimi
Raporte
Dalje
I Ri
Modifiko
Fshi
Ruaj
Detaje Prog.
Prog. Raport
Lista e Programeve
Aktiv
Jo Aktiv
Të Gjithë
Emërtimi
Data e Fill.
Data e Mb.
Ora Fill
Ora Mb.
Aldo Morning Show 07/01/2008 21/12/2011 06:55:00 08:50:00
Thuaji Kelit 08/10/2007 01/01/2012 22:00:00 22:55:00
Opinion 01/07/2007 31/01/2012 20:55:00 22:50:00
Opinion+ 10/09/2007 14/09/2012 22:00:00 22:50:00
Zone e ndaluar 17/09/2007 31/01/2012 20:57:00 21:55:00
ER Urgjenca serial
Alias serial
Tipi i Programit:Opinion
Prej 21/04/2011
Deri 31/01/2012
Ditor
Javor
E Hene
E Marte
E Merkure
E Enjte
E Premte
E Shtune
E Diel
Ruaj dhe Mbyll
Data e mbarimit 31/01/2012
Kohëzgjatja 115 Min
Ora e Mbarimit 22:50:00
Dalje
Ruaj
Kalendari i programacionit
Muajin 04/2011
Programet
Aldo Morning Show (06:55:00)
Thuaji Kelit (22:00:00)
Opinion (20:55:00)
Opinion+ (22:00:00)
Zone e ndaluar (20:57:00)
ER Urgjenca serial (20:05:00)
Alias serial (21:00:00)
Mund të transmetohet
Transmetohet
Jo Aktiv